

Processo Seletivo: 004/2025
DESCRIPTIVO DE VAGA(S)
SENAC DOURADOS

O SENAC/MS torna público que, nos termos da Resolução SENAC nº 1.263/2024, está aberto processo seletivo para contratação de pessoal, nos termos e condições abaixo:

1. PRAZO DE VALIDADE E MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO

O processo seletivo terá validade de 12 (doze) meses, a contar da data de divulgação do resultado final, e destina-se a contratação de empregados, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

2. INFORMAÇÕES SOBRE O CARGO/FUNÇÃO

TABELA I

Cargo: ANALISTA I – ANALISTA DE PUBLICIDADE E MARKETING
Área de Formação: Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Marketing
Número de Vagas: 01
Local: Campo Grande/MS
Carga Horária: 40 horas semanais
Salário: R\$ 6.441,00 (mensal)
Benefícios: <ul style="list-style-type: none">➤ Plano de Saúde: Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação;➤ Vale Alimentação/Refeição: Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação no valor de R\$ 850,00 (oitocentos e cinquenta reais);➤ Seguro de Vida em Grupo;➤ Auxílio Funeral;➤ Complementação do Auxílio-Doença;➤ Convênio SESC (Alimentação);➤ Convênio SENAC (Restaurante terradasaguas®)➤ Programa de Educação Corporativa;➤ Outros convênios

PRÉ-REQUISITOS

- Ensino Superior completo na área de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Marketing;
- Experiência no uso das ferramentas: Pacote Office, Adobe Illustrator, Adobe, Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Flash e Corel Draw;
- Vivência em Atendimento publicitário com clientes internos e externos;
- Planejamento de comunicação promocional e institucional;
- Planejamento e acompanhamento orçamentário;
- Criação e Desenvolvimento de Campanhas Publicitárias, Branding, Produção gráfica, Audiovisual, Elaboração e planejamento de mídia;
- Elaboração de redação publicitária;
- Possuir Carteira Nacional de Habilitação (CNH) vigente na categoria “B”;
- Disponibilidade de horários, trabalhos eventuais nos finais de semana;
- Disponibilidade para viagens.

DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA FUNÇÃO:

- Planejar, criar e executar as campanhas promocionais e institucionais do SENAC MS, considerando as questões orçamentárias e de viabilidade da ação;
- Definir o budget de cada unidade operativa, de acordo com suas metas de vendas, acompanhar e realizar o ajuste de acordo com a disponibilidade orçamentária;
- Organizar e alinhar com a equipe de comunicação, reuniões de brainstorm e cronograma de atividades;
- Organizar as obrigações financeiras, recebimento de notas fiscais e conferência dos documentos, para serem atestadas e encaminhadas ao departamento financeiro;
- Planejar em conjunto com o Gerente das unidades operativas, execução de campanhas de promoção de vendas das unidades de negócio do SENAC/MS;
- Orçar, aprovar e acompanhar o processo de produção gráfica, observando a qualidade da impressão.

- Planejar e coordenar ações de merchandising e marketing direto das unidades de negócio do SENAC/MS;
- Realizar reuniões para definir necessidades e briefing, com objetivo de identificar os objetivos e estratégias da propaganda, criação e mídia, o cronograma de execução dos trabalhos;
- Orçar peças publicitárias para mídia impressa e eletrônica;
- Criar mecanismos para aferir a assertividade das ações de divulgação planejadas;
- Participar, sistematicamente, do planejamento de comunicação das ações educacionais, primando pelos aspectos mercadológicos das propostas;
- Participar do planejamento e organização de eventos, contribuindo para que os objetivos de marketing sejam contemplados;
- Zelar pela correta aplicação da marca da instituição - Branding;
- Negociar com fornecedores;
- Planejar, aprovar e acompanhar o processo de mídia off;

Elaborar relatório mensal de prestação de contas para Diretoria e Unidades Operativas

3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1. Este processo seletivo destina-se ao preenchimento da (s) vaga (s) constante (s) na TABELA I deste descritivo, podendo os candidatos aprovados, respeitando a ordem de classificação, serem aproveitados para novas vagas que surgirem dentro da validade deste processo.

3.2. O cronograma com as datas de planejamento para realização das etapas consta na TABELA II deste descritivo, publicado no site SENAC/MS: www.ms.senac.br (Em institucional: Trabalhe conosco/Processos Seletivos).

4. CRONOGRAMA DE DATAS

TABELA II

Atividade	Período
ETAPA 1 - INSCRIÇÃO – Cadastro e/ou Candidatura do Currículo Vitae e Realização do Teste de Análise Perfil Comportamental Fit Cultural	14/01 a 19/01/2025
ETAPA 2 – Análise Curricular e Análise de Perfil Comportamental/Match e Fit Cultural	20/01 a 21/01/2025
ETAPA 3 – Avaliação de conhecimentos específicos	22/01 a 24/01/2025
ETAPAS 4 - Entrevista Individual	04/02 a 06/02/2025