

**Processo Seletivo: 021/2025**  
**DESCRIPTIVO DE VAGA (S)**  
**SENAC HUB ACADEMY**

O SENAC/MS torna público que, nos termos da Resolução SENAC nº 1.263/2024, está aberto processo seletivo para contratação de pessoal, nos termos e condições abaixo:

**1. PRAZO DE VALIDADE E MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO**

O processo seletivo terá validade de 12 (doze) meses, a contar da data de divulgação do resultado final, e destina-se a contratação de empregados, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

**2. INFORMAÇÕES SOBRE O CARGO/FUNÇÃO**

**TABELA I**

<b>Cargo:</b> ASSISTENTE III – CONSULTOR COMERCIAL
<b>Contrato:</b> Por tempo Indeterminado (após período experimental de 90 dias)
<b>Número de Vagas:</b> 01
<b>Local:</b> Campo Grande/MS
<b>Carga Horária:</b> 40 horas semanais
<b>Salário:</b> R\$ 4.849,00 (mensal)
<b>Benefícios:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Plano de Saúde:</b> Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação;</li><li>➤ <b>Vale Alimentação/Refeição:</b> Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação no valor de R\$ 828,00 (oitocentos e vinte e oito reais);</li><li>➤ <b>Seguro de Vida em Grupo;</b></li><li>➤ <b>Auxílio Funeral;</b></li><li>➤ <b>Complementação do Auxílio-Doença;</b></li><li>➤ <b>Convênio SESC (Alimentação);</b></li><li>➤ <b>Convênio SENAC (Restaurante terradasaguas®)</b></li><li>➤ <b>Programa de Educação Corporativa;</b></li><li>➤ <b>Outros convênios</b></li></ul>

**PRÉ-REQUISITO:**

- Ensino Médio Completo;
- Desejável Graduação cursando;
- Experiência nas atividades de relacionamento com cliente: (abordagem ativa para comercialização, divulgação de produtos e serviços, prospecção, negociação e fechamento de propostas comerciais/vendas);
- Preferencialmente com experiência em vendas para portfólio de produtos educacionais;
- Conhecimento em ferramentas do pacote Office 365;
- Possuir CNH B e possuir veículo próprio para a visita a clientes e participação em eventos;
- Possuir disponibilidade de atuação interna e externa no atendimento aos clientes;
- Disponibilidade para atuar nos períodos matutino/vespertino ou vespertino/noturno, atendendo as demandas do relacionamento com clientes, dentro dos limites legais de jornada de trabalho;
- Disponibilidade de horários para treinamentos, viagens, participação em eventos e eventuais trabalhos finais de semana.

**DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA FUNÇÃO:**

- Contribuir na elaboração das estratégias de vendas, das metas, da agenda quadrimestral de cursos da unidade apoiando o Analista de Relacionamento de Mercado;
- Participar do planejamento dos eventos, contribuindo com a definição dos layouts dos pontos de vendas, expondo produtos e serviços, buscando ampliar a rede de relacionamento, o portfólio de clientes, favorecendo a difusão da imagem corporativa;
- Participar de feiras e eventos promovidos pela Instituição;
- Executar ações para a fidelização e valorização das relações com os clientes;
- Identificar e registrar as demandas, novos nichos de mercado e tendências do mundo do trabalho, interpretando dados que possam definir novos produtos;
- Atuar no processo de comercialização/ atendimento ao cliente, seja internamente, de forma passiva, ao receber o cliente nas unidades operativas e ainda, ativa, atuando externamente, realizando visitas e atendimento corporativos;
- Participar de treinamentos, Workshops e reuniões promovidas pela/ Instituição de forma a colaborar com definição de processos de trabalho;

- Efetuar negociação necessária para fechamento da venda, tendo como parâmetro as margens estabelecidas na política de preço e portarias.

### 3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1. Este processo seletivo destina-se ao preenchimento da (s) vaga (s) constante (s) na TABELA I deste descritivo, podendo os candidatos aprovados, respeitando a ordem de classificação, serem aproveitados para novas vagas que surgirem dentro da validade deste processo.

3.2. O cronograma com as datas de planejamento para realização das etapas consta na TABELA II deste descritivo, publicado no site SENAC/MS: [www.ms.senac.br](http://www.ms.senac.br) (Em institucional: Trabalhe conosco/Processos Seletivos).

### 4. CRONOGRAMA DE DATAS

TABELA II

Atividade	Período
<b>ETAPA 1 - INSCRIÇÃO</b> – Cadastro e/ou Candidatura do Currículo Vitae e Realização dos Testes de Análise Perfil Comportamental/Match e Fit Cultural	<b>10/03 a 13/03/2025</b>
<b>ETAPA 2</b> – Análise Curricular e Análise de Perfil Comportamental/Match e Fit Cultural	<b>17/03 a 19/03/2025</b>
<b>ETAPA 3</b> – Avaliação de conhecimentos específicos	<b>21/03 a 25/03/2025</b>
<b>ETAPA 4</b> – Entrevista Individual	<b>31/03 a 08/04/2025</b>

### 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS (TEÓRICO)

- Raciocínio lógico;
- Língua portuguesa;
- Conhecimentos gerais;
- Conhecimentos específicos;